イオンカスタマーへの
メディアリーチについて

Kesion Malaysia

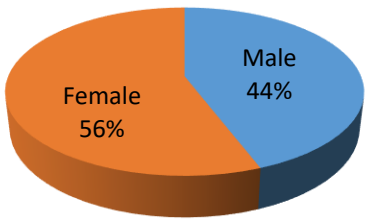
KESION

メディア到達度調査(2017年12月@全国イオンモール21店舗)

AEON Customer Survey about Media (Dec 2017) at 21 MALLs

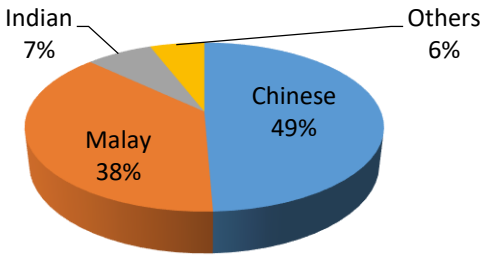
性別　Gender

	No of sample	%
Sample	545	100%
Female	305	56%
Male	240	44%



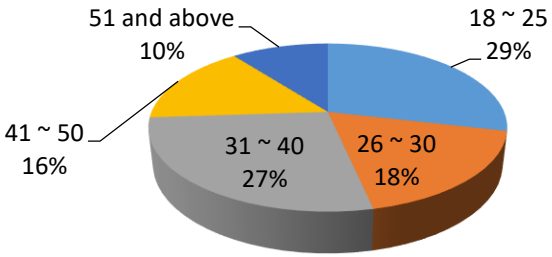
民族　Race

	No of sample	%
Sample	545	100%
Chinese	267	49%
Malay	207	38%
Indian	38	7%
Other	33	6%



年齢　Age

	No of sample	%
Sample	545	100%
18～25 yrs old	158	29%
26～30 yrs old	98	18%
31～40 yrs old	147	27%
41～50 yrs old	87	16%
51 and above	55	10%

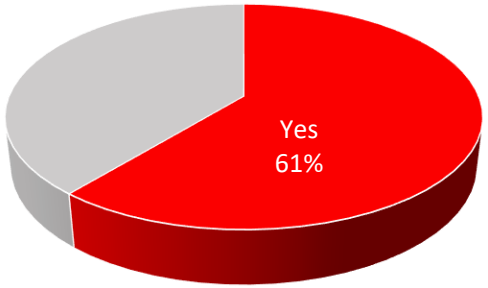


メディア到達度調査(2017年12月@全国イオンモール21店舗)

AEON Customer Survey about Media (Dec 2017) at 21 MALLs

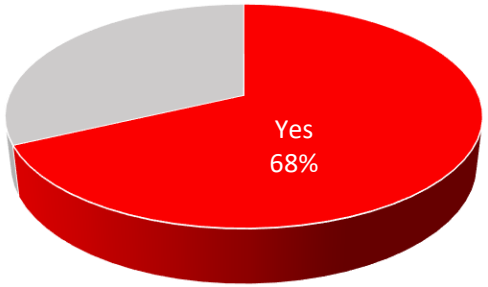
Q. これまでイオンでデジタルサイネージをみたことがありますか？
Have you seen digital signage at AEON Mall?

	%
Yes	61%
No	39%



Q.これまでサイネージでみた広告を見て購入などをしたことはありますか？
Have you been influenced to buy products or visit restaurants advertised on digital signages?

	%
Yes	68%
No	32%

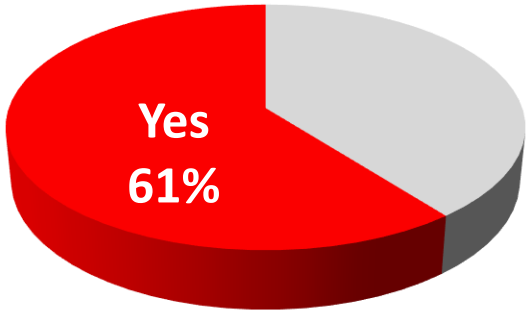


メディア到達度調査(2017年12月@全国イオンモール21店舗)

AEON Customer Survey about Media (Dec 2017) at 21 MALLs

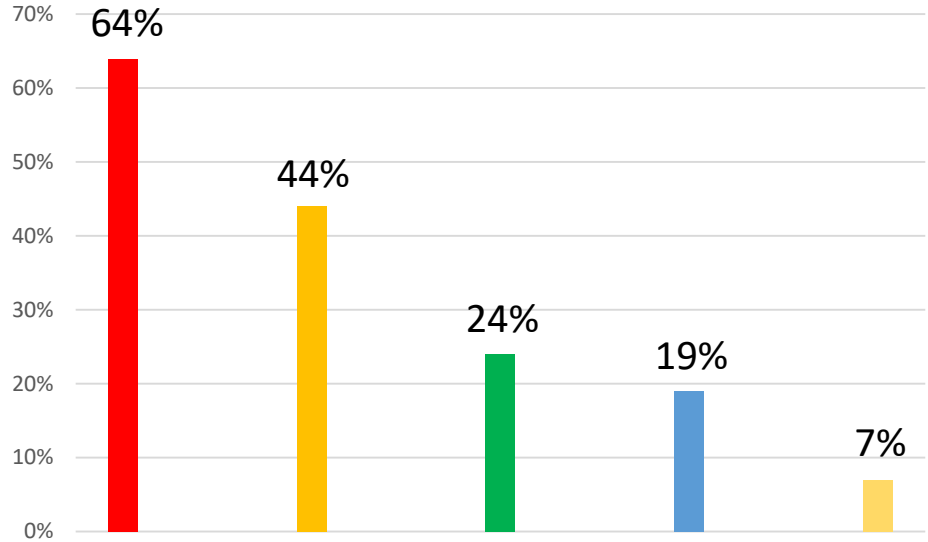
A-synapseの視認率・認知率など
(Visibility and Awareness of A-synapse)

視認率 (Visibility)



A-synapseを見たことがある人 Seen A-synapse at AEON	61%
その中の広告に影響され購入などをした経験がある人 Influenced by advertising in A-synapse	66%
広告の情報が有益だと感じた人 Find information is useful	51%

その他のメディアの視認率
(Visibility of other media)



1週間以内にビルボードをみた人 Seen Billboard within a week	64%
テレビを1日1時間以上見る人 Watch TV more than an hour per day	44%
ラジオを1日1時間以上聴く人 Listen to Radio more than an hour per day	24%
新聞を1日30分以上読む人 Read Newspaper more than 30min per day	19%
月に3冊以上雑誌を読む人 Read more than 3 Magazines per month	7%

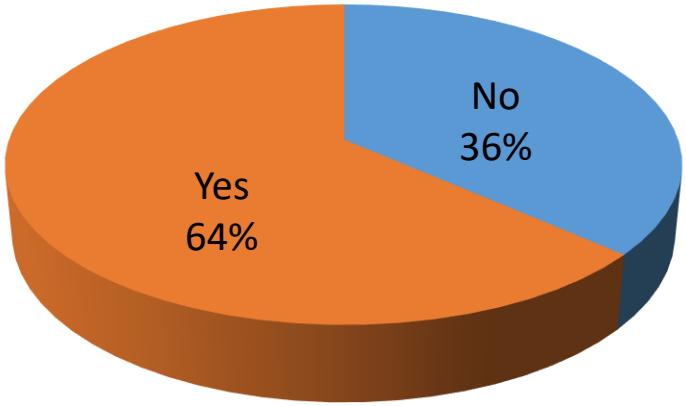
AEONに来るお客さんはA-synapseとビルボードの接触率が高い

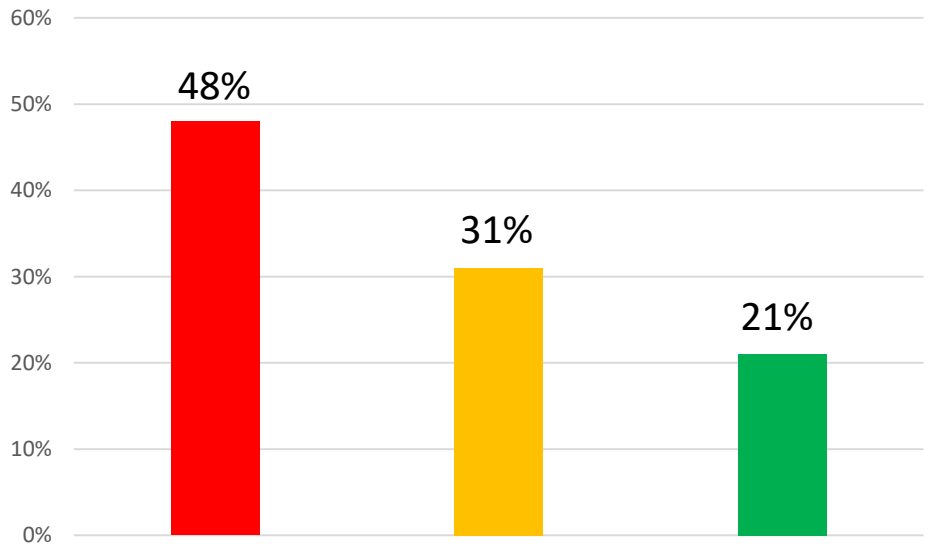
The Media AEON customer touch the most is A-synapse and Billboard

メディア到達度調査(2017年12月@全国イオンモール21店舗)

AEON Customer Survey about Media (Dec 2017) at 21 MALLs

各メディアのアンケート結果
Result about **Billboard**



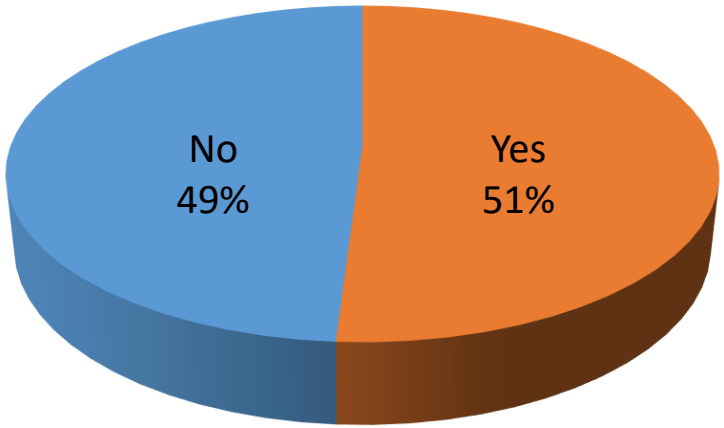


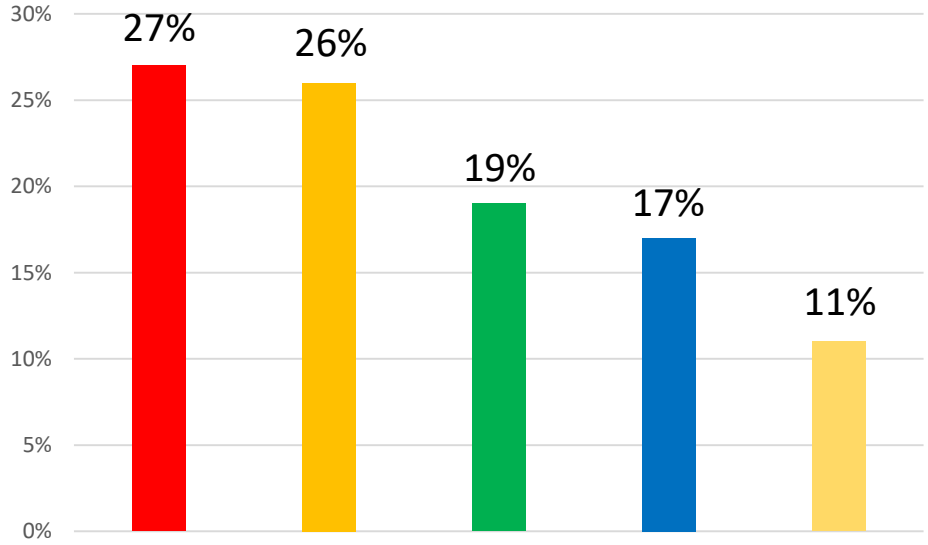
この1週間にビルボードを見ましたか？
Have you seen billboard within a week?

	1週間以内にビルボードをみた人 Seen Billboard within a week	64%
	No	44%

どこでビルボードを見ましたか？
Where did you see it?

	道路沿い・高速道路 Highways / Roads	48%
	公共交通機関 Public Transportation	31%
	クアラルンプール市内 City Central	21%





有料チャンネルを利用していますか？(Astroなど)
Do you have a paid subscription? (such as Astro)

	有料チャンネルを利用している Yes	51%
	No	49%

1日にどのくらいテレビを見ますか？
How long do you usually watch TV per day?

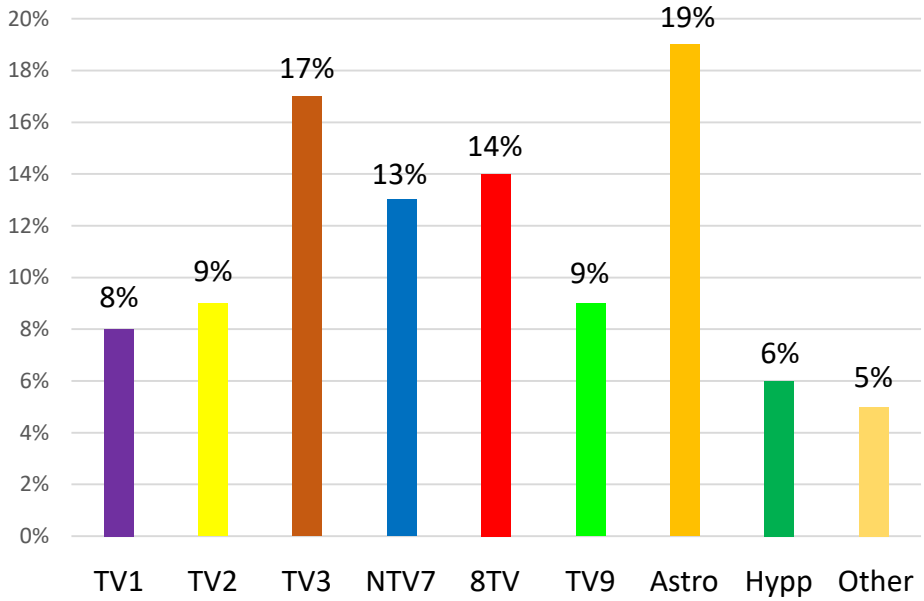
	1～2時間 (1～2 hours)	27%
	2時間以上 (More than 2 hours)	26%
	30分～1時間 (30 min～1 hour)	19%
	30分以下 (Below 30 min)	17%
	テレビをみない (No)	11%

メディア到達度調査(2017年12月@全国イオンモール21店舗)

AEON Customer Survey about Media (Dec 2017) at 21 MALLs

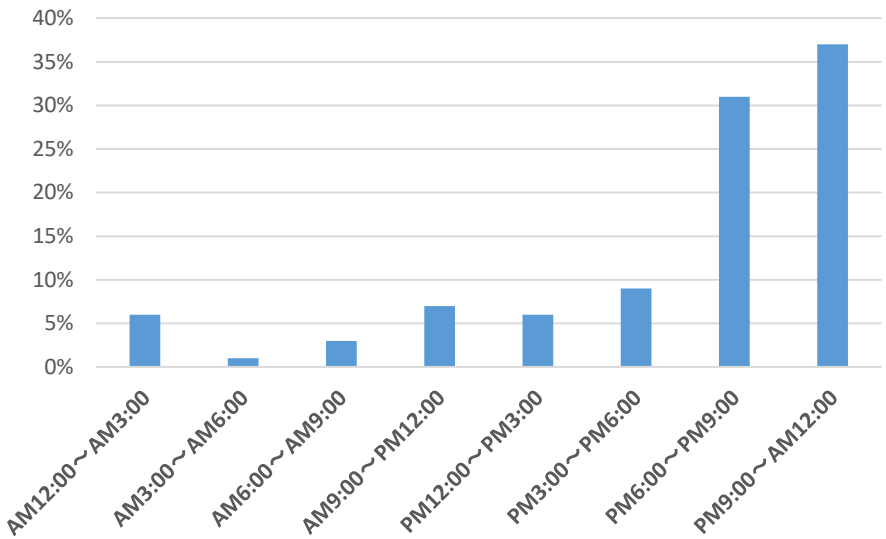
各メディアのアンケート結果
Result about **TV**

どのチャンネルをよく見ますか？
What channel do you watch?



	TV1	8%
	TV2	9%
	TV3	17%
	NTV7	13%
	8TV	14%
	TV9	9%
	Astro	19%
	Hypp TV	6%
	Others	5%

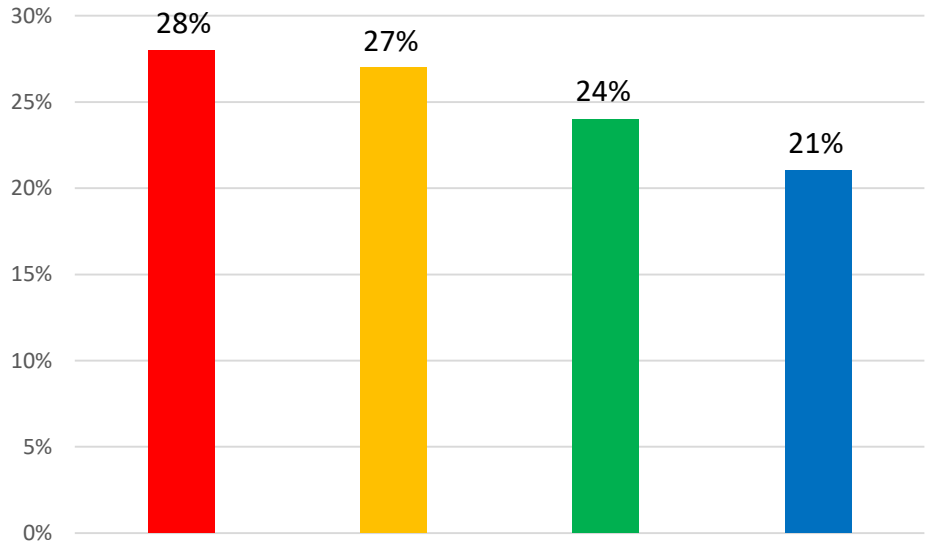
どの時間帯によく見ますか？
What time frame do you usually watch TV?



AM12:00～AM3:00	6%
AM3:00～AM6:00	1%
AM6:00～AM9:00	3%
AM9:00～PM12:00	7%
PM12:00～PM3:00	6%
PM3:00～PM6:00	9%
PM6:00～PM9:00	31%
PM9:00～AM12:00	37%

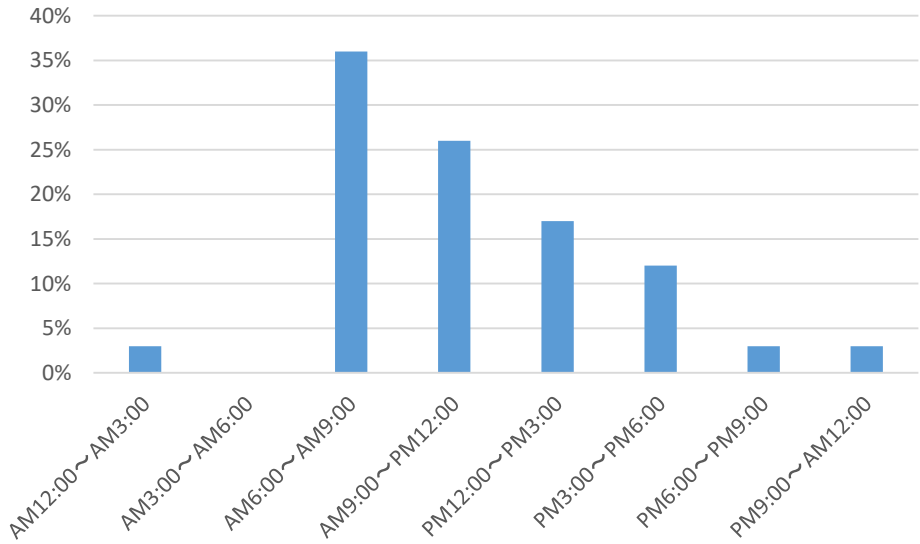
各メディアのアンケート結果
Result about **Radio**

一日にどのくらいラジオを聞きますか？
How much radio do you listen to per day?



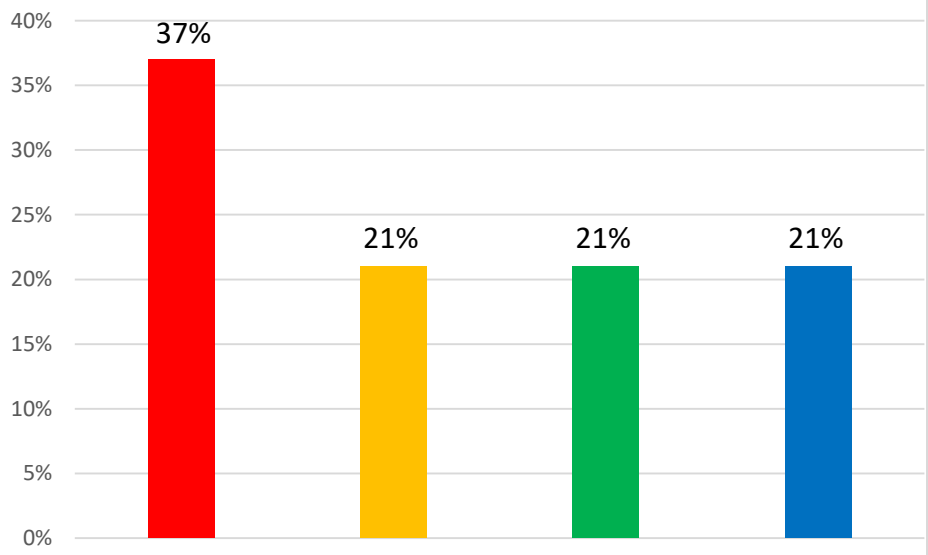
	30分以下 (Below 30 min)	28%
	30分～1時間 (30 min～1 hour)	27%
	2時間以上 (More than 2 hours)	24%
	聴かない (No)	21%

どの時間帯によく聴きますか？
What time frame do you usually listen radio?



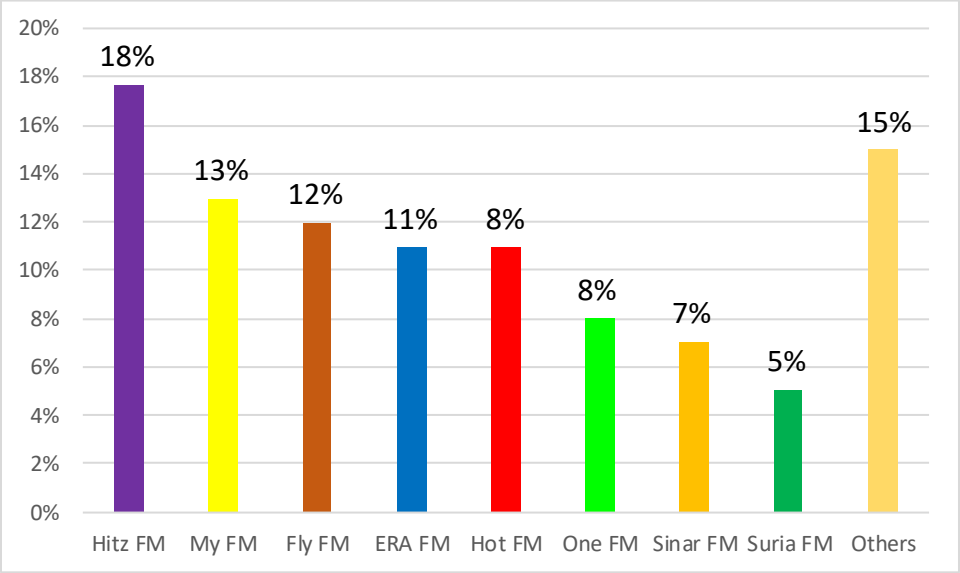
AM12:00～AM3:00	3%
AM3:00～AM6:00	0%
AM6:00～AM9:00	36%
AM9:00～PM12:00	26%
PM12:00～PM3:00	17%
PM3:00～PM6:00	12%
PM6:00～PM9:00	3%
PM9:00～AM12:00	3%

どんな番組/情報をラジオで聞きますか？
How much time do you listen to radio per day?



	音楽 (Music)	37%
	エンタメ (Entertainment)	21%
	情報・流行 (Information / Trend)	21%
	ニュース (News)	21%

どのチャンネル/ラジオ局を聞きますか？
What channel do you listen to?



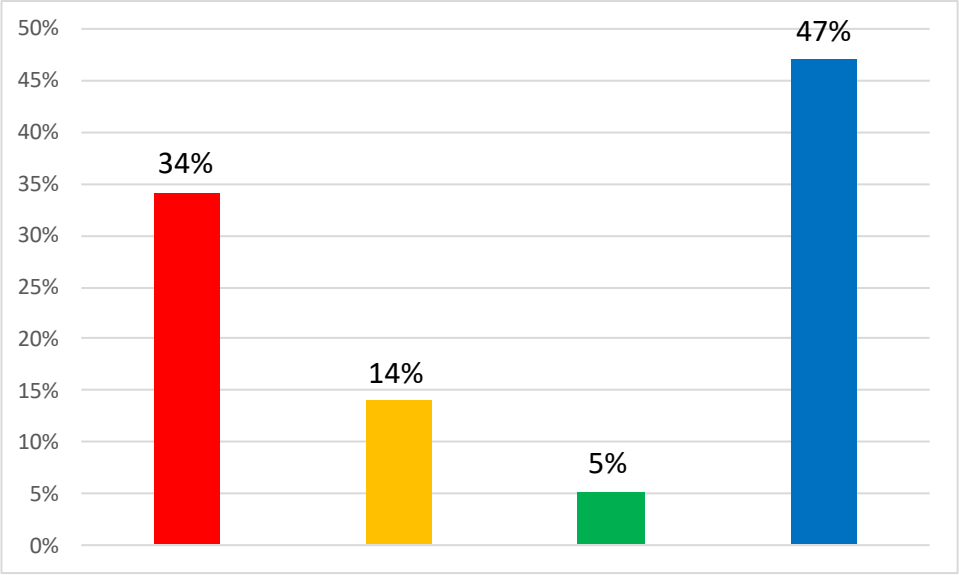
	Hitz FM	18%
	My FM	13%
	Fly FM	12%
	ERA FM	11%
	Hot FM	11%
	One FM	8%
	Sinar FM	7%
	Suria FM	5%
	Others	15%

メディア到達度調査(2017年12月@全国イオンモール21店舗)

AEON Customer Survey about Media (Dec 2017) at 21 MALLs

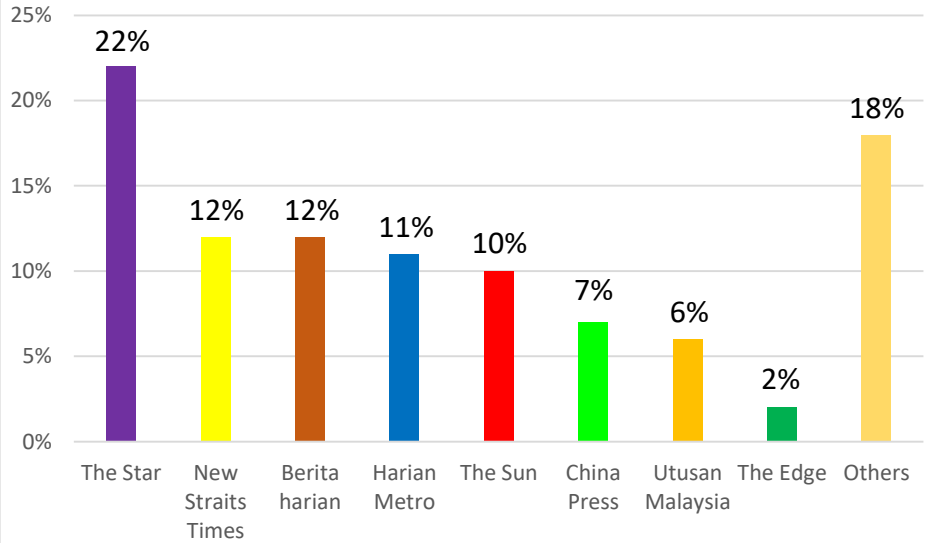
各メディアのアンケート結果
Result about **Newspaper**

1日にとのくらいの時間、新聞を読みますか？
How much time do you spend for reading newspaper per day?



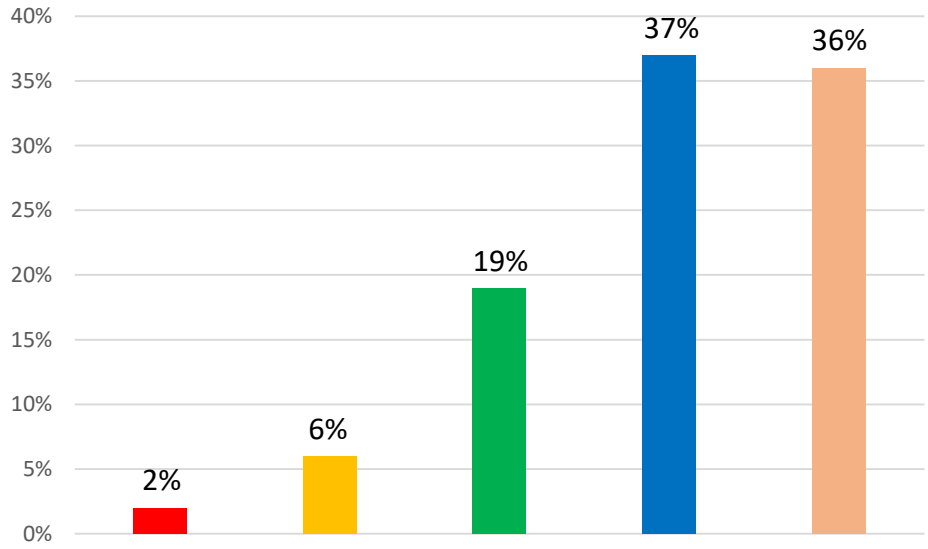
	30分以下 (Below 30 min)	34%
	30分～1時間 (30 min～1 hour)	14%
	1時間以上 (More than 1 hours)	5%
	読まない (No)	47%

どの新聞を読みますか？
What newspaper do you usually read?



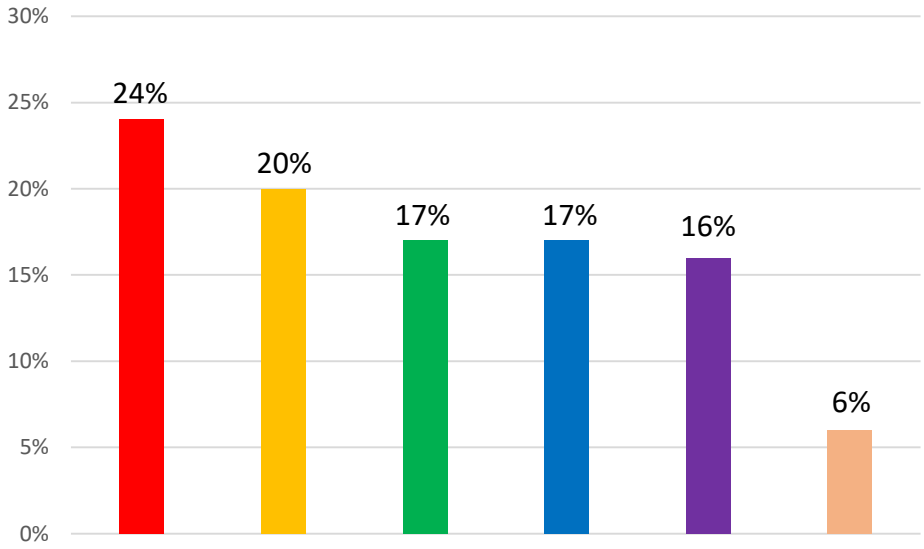
	The Star	22%
	New Straits Times	12%
	Berita harian	12%
	Harian Metro	11%
	The Sun	10%
	China Press	7%
	Utusan Malaysia	6%
	The Edge	2%
	Others	18%

1日にとのくらいの時間、インターネットを使いますか？
How much time do you use internet per day?



	30分以下 (Below 30 min)	2%
	30分～1時間 (30 min～1 hour)	6%
	1時間以上2時間未満 (1～2 hours)	19%
	2時間以上5時間未満 (2～5 hours)	37%
	5時間 (More than 5 hours)	36%

どんな目的でインターネットを利用しますか？
What is the purpose of using internet?



	ソーシャルメディア (Social Media)	24%
	メール・メッセンジャー (Email/messanger)	20%
	動画視聴 (Watching movie)	17%
	仕事・検索 (Work / Research)	17%
	ニュース・情報収集 (News / Information)	16%
	オンラインゲーム (Online game)	6%